

Bad Hindelang fest in Kinderhand

Der Ferienort ist erste „Kinderland-Hauptstadt“ Bayerns / Am Aktionstag wird der Allgäuer Ferienort von den Urlauber-Kindern regiert

BAD HINDELANG. Die erste Kinderland-Hauptstadt Bayerns heißt Bad Hindelang. Mit der Aktion will die Bayern Tourismus Marketing GmbH (BTM) Maßstäbe für glückliche Kinder im Urlaub setzen, so Svenja Czehowsky, Projektduktmanagerin bei der BTM.

„Kinder sind besonders anspruchsvolle Gäste mit individuellen Wünschen, die uns auch zur Familienmarke Kinderland inspiriert haben. Mit den Aktionen rund um die Kinderland-Hauptstadt bieten wir den kleinen Urlaubern eine Plattform und rücken die Wünsche und Bedürfnisse von Kindern in den Fokus.“

Höhepunkt der Aktion ist die Familienwoche ab dem 3. Juli, dann wird Bad Hindelangs Bürgermeister Adalbert Martin den Gäste-Kindern sogar die Schlüssel zum Rathaus übergeben. Die Kids sollen auch die Kurverwaltung leiten sowie in Banken und Hotels Führungsposen übernehmen. Zudem dürfen die Kinder unterschiedliche Handwerksberufe testen, Feuerwehrmann oder -frau spielen oder beim Bau von Alpbörnern mithelfen.



Bichler

einem Melkkurs, einem Besuch beim Schlittenbauer oder einer Einsatz-Übung mit der Bergwacht. Hoteldirektor Volker Küchler vom Familiotel Alpenhotel Oberjoch ist seit 2007 Markenpartner.

„Durch die Aktion erwarte ich eine erhebliche Steigerung des Bekanntheitsgrades des Ortes und von uns als Hotel. Und damit eine hohe Aufmerksamkeit in der angesprochenen Zielgruppe.“ Partner bei Kinderland zu sein, sei sinnvoll: „Wir haben 2008 unsere größte Steigerung mit Familienübernachtungen und erstmals mehr als 30.000 Kinderübernachtungen generieren können“, so Küchler. „Wir beteiligen uns an Onlinekampagnen oder Newsletterversand. Außerdem sind wir mit einer ganzen Seite im Katalog dargestellt und haben einen schönen Internetauftritt auf www.kinderland.by“, so der Hoteldirektor. Zudem sei der

Adress-Stamm von Kinderland Bayern sehr wertvoll und zielgerichtet, da diese Gäste sich bereits für einen Familienurlaub in Bayern interessierten.

Anregungen von Familien

Das Kur & Sporthotel Bad Hindelang ist seit 2007 Kinderland-Partner, hat eine Auslastung von 75 bis 80 Prozent, bei etwa 40 Tagen Schließzeit pro Jahr.

„Von der Hauptstadt-Aktion erwarten wir uns eine höhere Auslastung außerhalb der Ferienzeiten, aber auch Anregungen durch Familien zur Angebots- und Qualitätsverbesserung im Ort und im Hotel“, sagt Direktionsassistentin Elisabeth Bichler. Zudem könne man so die Marke Kinderland und das Qualitätsversprechen dem Gast vermitteln und den Bekanntheitsgrad von Bad Hindelang erhöhen. Bisher wären Kampagnen schon sehr erfolgreich gewesen, etwa zum Großeltern-Enkel Urlaub.

Astrid Fitzek-Schwab
► www.kinderland.by
► www.kinderland-hauptstadt.de



Ein Ort wirbt um den Nachwuchs: Trachten-Kinder aus Bad Hindelang mit dem Kinderland-Bären und Svenja Czehowsky (rechts) von der BTM. Fotos: Astrid Fitzek-Schwab